

Ratgeber

Arztpraxis als attraktiver Arbeitgeber - Wie Sie Fachkräfte für sich gewinnen

In Zeiten des Fachkräftemangels ist ein gutes Mitarbeitermanagement ausschlaggebend, um Angestellte zu halten und Bewerbende für sich zu gewinnen. Schlussendlich bewirbt sich nicht nur der Arbeitnehmende – der Arbeitgeber bewirbt sich auch bei den Bewerbenden um deren Arbeitskraft. Dabei steht er in Konkurrenz mit anderen ambulanten Praxen, wer das bessere Gesamtpaket aus Gehalt, Team, Arbeitsatmosphäre und Zusatzangeboten bietet. Deswegen möchten wir Ihnen Tipps an die Hand geben, wie Sie medizinisches Fachpersonal für sich gewinnen und halten.

1. Wertschätzende Arbeitsatmosphäre

Der Schlüssel für ein zufriedenes, gut funktionierendes Praxisteam ist eine gute Arbeitsatmosphäre. Daher ist sowohl Wertschätzung vom Vorgesetzten als auch im Team untereinander wichtig für ein langfristiges Arbeitsverhältnis. Zeigen Sie Ihren Mitarbeitenden regelmäßige **Wertschätzung und Dankbarkeit** für ihre Arbeit, denn Sie brauchen Ihr Team, um einen geregelten Praxisalltag zu erreichen.

Um die Wertschätzung im Team zu fördern, können Sie Teamevents anbieten. Dies brauchen nicht zwangsläufig kostspielige Abendessen oder ausgefallene Freizeitaktivitäten sein. Ein gemeinsames Frühstück oder ein kollektiv organisiertes Abendessen reichen bereits aus, um das **Teambuilding** zu stärken. Selbstverständlich können Sie diese Events auch in Stellenausschreibungen erwähnen. Zeigen Sie Bewerbenden bereits im Bewerbungsgespräch Ihre **individuelle Praxiskultur**. Auch ein kurzes Kennenlernen des Praxisteams kann bei der Entscheidung für oder gegen eine Stelle eine entscheidende Rolle spielen.

2. Digitalisierte Arbeitsprozesse

Volle Wartezimmer und klingelnde Telefone sind regelmäßiger Bestandteil des Praxisalltages und fordern Ärzt*innen und Mitarbeitende gleichermaßen. Punkten Sie daher mit vereinfachten Arbeitsprozessen, die Stress und Arbeitsaufwand reduzieren. **Digitale Tools** wie dubidoc helfen beispielsweise dabei, Routineaufgaben zu automatisieren und das Terminmanagement effizienter zu gestalten.

Auch das Mitarbeitermanagement kann im Bereich Urlaubs- und Abwesenheitsplanung, Einkauf und Abrechnung mit digitalen Lösungen vereinfacht werden. Mit Offenheit für **innovative Lösungen** können Sie Bewerbenden und Mitarbeitenden signalisieren, dass Sie mit dem Puls der Zeit mitgehen. Vor allem Bewerbende der Generation **Digital Natives** werden dies schätzen und Sie bei der Etablierung von digitalen Prozessen gerne unterstützen.

3. Innovative Arbeitsmodelle

Der klassische 9-to-5-Job ist zwar noch weit verbreitet, aber nicht mehr zeitgemäß. Punkten Sie bei den Arbeitszeiten und geben Sie Ihren Mitarbeitenden mehr **Flexibilität** in der Arbeitseinteilung. Mit Halbtagsstellen können Sie beispielsweise junge Mütter leicht für sich gewinnen.

Auch das Aufgabenspektrum kann vielseitig gestaltet werden, indem Sie Ihrem Team neben medizinischen Tätigkeiten und Verwaltungsaufgaben zur Abwechslung auch **kreative Arbeiten** übertragen. Beispielsweise freuen sich Bild- und Videoversierte Mitarbeitende, Ihre Social-Media-Kanäle mit kreativen Beiträgen zu befüllen. Auch kreative Arbeiten an der Webseite oder der Praxiseinrichtung sind gelungene Abwechslungen zu den gängigen Aufgaben im Praxisbetrieb. Schenken Sie Ihrem Team Vertrauen und geben Sie ihnen eine angemessene **Entscheidungsfreiheit**, um übertragene Aufgaben eigenständig zu meistern. So werden nicht nur **versteckte Talente** gefördert, sondern auch die Bindung zu Ihnen als Arbeitgeber wird gestärkt.

4. Individuelle Zusatzangebote

Neben einem angemessenen Gehalt können Sie mit vielen weiteren Vorteilen ohne hohe Ausgaben punkten. Ausschlaggebend ist hier vor allem die Bereitschaft zur **Unterstützung individueller Lebenslagen** und die **Einzigartigkeit Ihres Angebots** im Vergleich zu anderen Arbeitgebern.

Eine finanzielle Unterstützung von beispielsweise Sportangeboten macht Sie nicht nur als Arbeitgeber attraktiver, sondern fördert auch die Gesundheit Ihrer Mitarbeitenden, wodurch sich krankheitsbedingte Arbeitsausfälle reduzieren. In Großstädten sind öffentliche Verkehrsmittel häufig die stressfreiere Alternative zum Auto. Mit der Förderung eines ÖPNV-Tickets kommen Mitarbeitende entspannter in die Praxis und sind dadurch leistungsfähiger. **Seien Sie kreativ!** Sie werden von zufriedenen Mitarbeitenden und erhöhter Arbeitsbereitschaft profitieren.

dubidoc - Der einfachste Termin- und Ressourcenmanager für Ihre Praxis

- ✓ Vollständig steuerbare Online-Terminvergabe
- ✓ Enorme Entlastung der MFAs und Ihrer Anmeldung
- ✓ Terminerinnerung vermeidet Leerlauf
- ✓ dubidoc stärkt Ihre Webseite

Jetzt kostenlosen Beratungstermin vereinbaren:

E-Mail: team@dubidoc.de

Web: www.dubidoc.de

Tel.: 0201 / 83 88 60 31

